

La lutte contre la corruption et le trafic d'influence

DESCRIPTION

Cette formation de sensibilisation permet de comprendre les enjeux liés à la lutte contre la corruption et le trafic d'influence au sein des organisations. Elle vise à développer une culture éthique et responsable en apportant aux participants les repères nécessaires pour identifier les situations à risque et appliquer les bonnes pratiques professionnelles.

OBJECTIFS

Evaluer À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les principes fondamentaux liés à la lutte contre la corruption ;
- Comprendre les enjeux de prévention de la corruption et du trafic d'influence ;
- Identifier les bonnes pratiques à adopter dans un environnement professionnel ;
- Maîtriser et appliquer les règles internes liées à l'éthique et à la conformité.

TYPE DU PUBLIC

Cette formation s'adresse aux entreprises, associations et organisations souhaitant développer un environnement professionnel éthique et responsable pour leurs collaborateurs.

PREREQUIS

Aucun prérequis nécessaire.

PÉDAGOGIE

Formation basée sur une démarche active, expérimentale et appliquée :

Alternance d'apports théoriques et d'évaluations ;

Sensibilisation à travers des animations multimédia ;

Approche favorisant l'identification des situations à risque et des bonnes pratiques.

OUTILS ET MOYENS

> Méthodes pédagogiques

Module de sensibilisation multimédia.

Autoformation.

Évaluation via QCM.

> Moyens techniques

E-learning sur plateforme dédiée avec accès par code individuel.

Accompagnement pédagogique et technique.

Encadrement par le Référent pédagogique ou, à défaut, le Référent technique.

Compétences du Référent pédagogique : Expert métier / Formateur.

Compétences du Référent technique : Administrateur du LMS.

> Moyens humains

Délais d'assistance : immédiat ou, à défaut, 48h.

ÉVALUATION

> Pendant : Évaluation des connaissances à travers les activités et échanges proposés.

> Après : Évaluation finale via QCM permettant d'identifier les acquis.

> Cette formation fait l'objet d'une mesure de la satisfaction globale des stagiaires sur l'organisation et les conditions d'accueil, les qualités pédagogiques du formateur ainsi que les méthodes, moyens et supports utilisés.

CONTENU

THEORIE

- > Introduction
- > Comprendre le contexte et le cadre général de la lutte contre la corruption et le trafic d'influence
- > Identifier les bonnes pratiques et savoir réagir face aux situations à risque
- > Application des règles internes et principes éthiques

PRATIQUE

- > Évaluation des connaissances via QCM
- > Exploitation d'exemples et situations de sensibilisation

MODALITÉS

Durée estimée : 25 minutes.

Prix : nous consulter.