

Médias sociaux : mode de vie, mode d'emploi

Parcours e-learning

FORMACODE : 46252

OBJECTIFS

Se familiariser avec les conseils d'usage sur les médias sociaux.

TYPE DU PUBLIC

Toute personne qui souhaite agir au quotidien, avec quelques gestes simples, pour protéger notre planète... et également réaliser des économies.

PRÉREQUIS

Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis pour suivre cette formation.

PREREQUIS D'ENVIRONNEMENT INFORMATIQUE

1 Mbps

JavaScript activé sur le navigateur

Résolution d'affichage : 1024 x 768 minimum

Avoir installé Google Chrome 48 minimum

S'équiper d'un casque.

PÉDAGOGIE

OUTILS ET MOYENS

> Méthodes pédagogiques

Module e-learning

Exercices d'entraînement non sanctionnant et/ou quiz final de type QCU/QC (évaluation des connaissances).

Données de suivi de la plateforme (nombre et temps de connexion), score au quiz final.

> Moyens techniques

E-learning sur plateforme dédiée avec accès par code individuel.

> Accompagnement pédagogique et technique

Encadrement par le Référent pédagogique ou, à défaut, le Référent technique.

Compétences du Référent pédagogique : Expert métier / Formateur.

Compétences du Référent technique : Administrateur du LMS.

Délai d'assistance : immédiate ou, à défaut, sous 48 h.

ÉVALUATION

- > L'évaluation des acquis théoriques est réalisée en fin de formation et permet la génération d'un certificat de réussite nominatif téléchargeable et envoyé par mail à l'apprenant.

CONTENU

- > **Chapitre 1 : Les médias sociaux dans la vie personnelle**
- > **Chapitre 2 : Les médias sociaux dans la vie professionnelle**

MODALITÉS

Durée estimée : 20 minutes.

Prix : nous consulter.